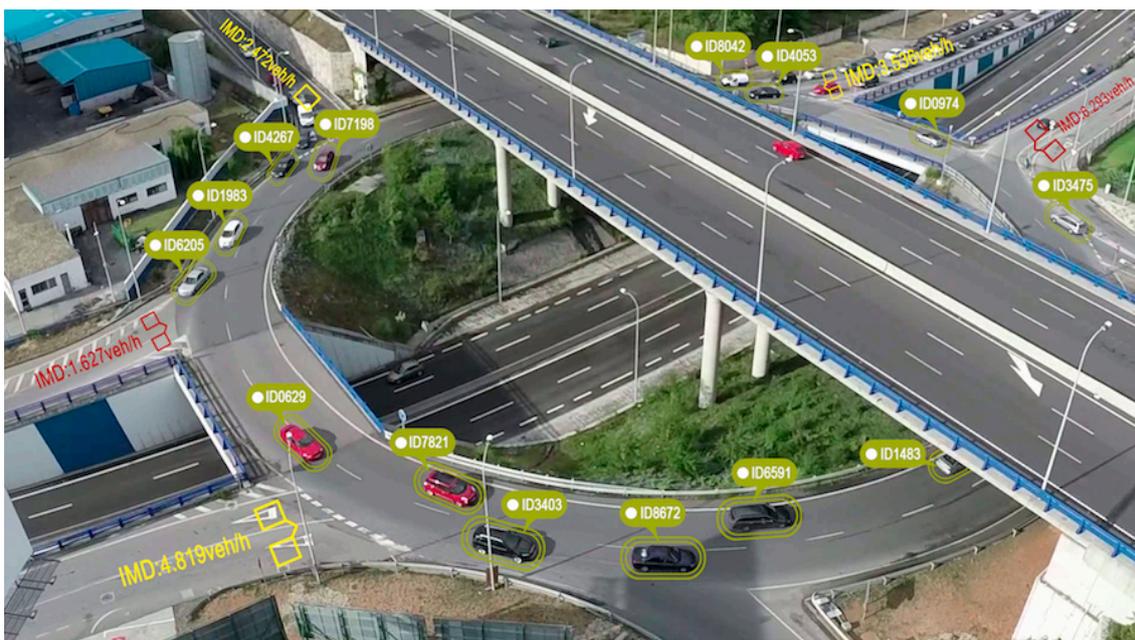


Estudio de mejora de accesibilidad a Mercadona en Marineda City

LOCALIZACIÓN	A Coruña, Galicia	DETALLES	<ul style="list-style-type: none">• 1 filmación dron• 7 cámaras de visión artificial• 2 estaciones de aforo de tubo neumático
CLIENTE			<ul style="list-style-type: none">• 577 encuestas realizadas• 55 horas de simulación
FECHA	2016		
MERCADO	Retail		



La conocida compañía de supermercados Mercadona S.A. propietaria de un local comercial en Lugar de Monte Patelo (Marineda City) en A Coruña, el segundo centro comercial más grande de España, ha acudido a Vectio para realizar un estudio para mejorar la accesibilidad y la movilidad del supermercado y de su entorno de cara a optimizar su valor y captar más clientes.

El objetivo de este estudio ha sido el análisis de la situación existente, especialmente en el tráfico rodado, mejorando los tiempos de acceso, la distribución de flujos desde los enlaces cercanos hasta el interior del aparcamiento y la señalización direccional.

Para llevar a cabo este estudio se realizaron los siguientes trabajos:

- Diseño, planificación, compilación y análisis de encuestas de preferencia revelada en el mismo supermercado
- Instalación de estaciones de aforo de tecnología neumática y cámaras de visión artificial
- Realización de videos con equipo done
- Videos de recorrido con cámara embarcada con georreferenciación

Esto nos ha permitido conocer el flujo de tráfico y de viajes tanto del entorno en el tramo viario afectado como de su entorno inmediato, analizando la capacidad viaria y su nivel de servicio, diagnosticando y proponiendo mejoras que asegurasen una movilidad fluida y segura.

