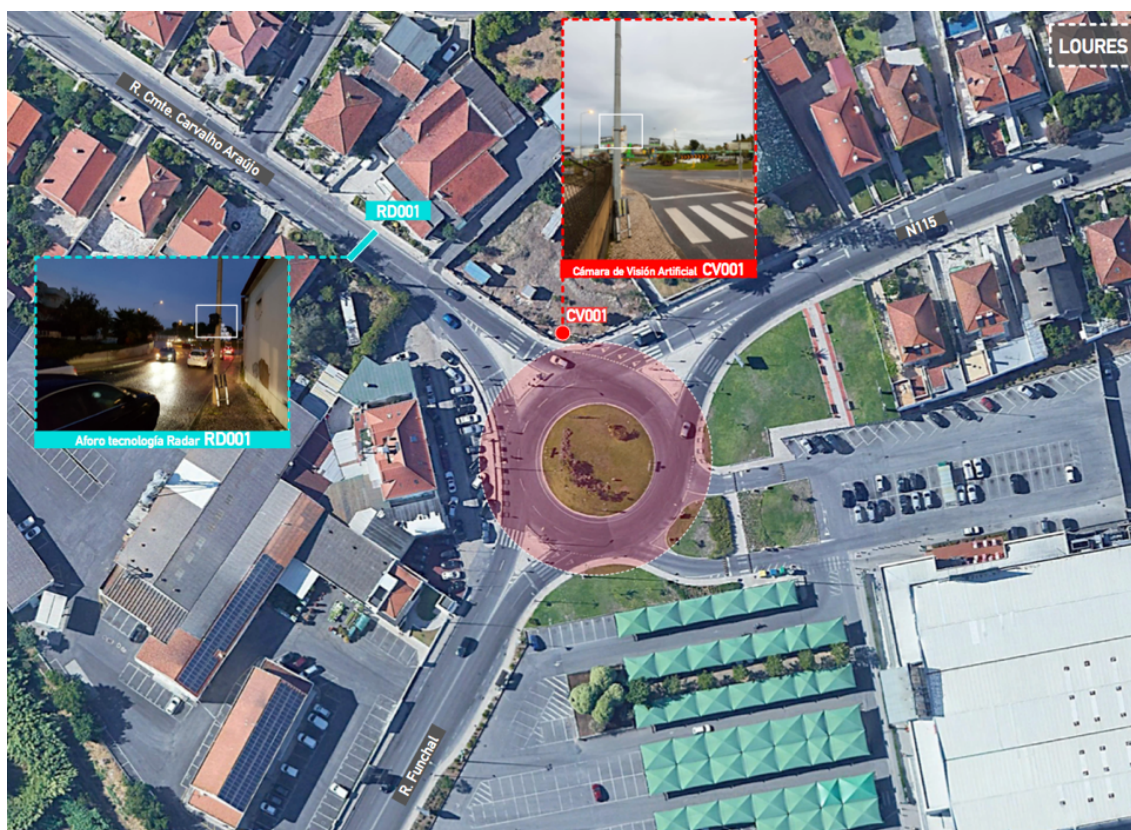


# Estudio de tráfico para expansión comercial en Portugal

<b>LOCALIZACIÓN</b>	Portugal	<b>DETALLES</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 1 Aforo de tecnología radar</li><li>• 1 Cámara de visión artificial</li></ul>
<b>CLIENTE</b>			
<b>FECHA</b>	2019		
<b>MERCADO</b>	Retail		



El objeto de este proyecto fue dotar al responsable de expansión de una cadena de restaurantes de un estudio de tráfico que diese a conocer el flujo actual de tráfico del entorno donde la empresa tiene prevista su instalación, facilitando la toma de decisión sobre esta. Se analizó el estado actual del tráfico por tramos horarios, diarios y mensuales. Así mismo se realizó una prognosis de evolución futura.

En este trabajo se identificó y analizó el tráfico que circula por el entorno de estudio; en concreto una intersección tipo glorieta que distribuye los tráficos provenientes de las vías cercanas.

Los trabajos realizados para esta estudio de tráfico fueron los siguientes:

- Instalación de un aforo de tecnología radar
- Instalación de una cámara de visión artificial
- Recopilación y análisis de los datos públicos disponibles a partir del “Relatório de Tráfego na Rede Nacional de Autoestradas” del “Instituto da Mobilidade e dos Transportes, I.P” en las inmediaciones del área objeto de estudio.