

Estudio de movilidad y prefactibilidad para la modificación de accesos de la ampliación del Centro Comercial Airesur

LOCALIZACIÓN	Castilleja de la Cuesta (Sevilla, Andalucía)	DETALLES	<ul style="list-style-type: none">• 1 estación de aforo radar• 3 estaciones de aforo de tubo neumático• 4 cámaras de visión artificial• 35 horas de simulación
CLIENTE	Grupo LAR		
FECHA	2012		
MERCADO	Retail		



Ante el reto de ampliar el Centro Comercial Airesur en Castilleja de la Cuesta Sevilla, el Grupo LAR decide confiar en los profesionales de Vectio para realizar un estudio de tráfico y movilidad sostenible.

El objetivo era conocer tanto el flujo de tráfico del entorno del centro comercial como la movilidad que generaría la ampliación planteada de Airesur, así como diagnosticar la capacidad de absorción de las vías y de los diferentes sistemas de transporte. Para ello, era necesario analizar los accesos existentes y proponer las modificaciones necesarias para asegurar un acceso óptimo al área comercial.

Para desarrollar este estudio se llevaron a cabo los siguientes trabajos:

- Instalación de diferentes estaciones de aforo (tecnología neumática, radar y cámaras de visión artificial) en diversas intersecciones, troncos y glorietas.
- Conteo de vehículos en las intersecciones con software de visión artificial a partir de filmaciones de campo, de cara a conocer la distribución de los flujos.
- Estudio de asignación de tráfico futuros siguiendo la metodología de la modelización del transporte.
- Análisis del nivel de servicio de las vías del entorno.
- Estudio de las glorietas del entorno basándonos en técnicas de microsimulación.

